

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной  
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«31» августа 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Стратегический менеджмент»

(для ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

«Менеджмент организации»

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016г. № 7.

Разработчики:

к.э.н. Зюкин Д.В.  к.э.н. Демченко А.А.   
(занимаемая должность) (ФИО) (подпись) (подпись)

Рабочую программу дисциплины одобрила кафедра управления и связей с общественностью.

Протокол №1 от «31» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: профессор МЭБИК, к.г.н. Еськова Н.А.   
(ученая степень, звание, Ф.И.О.) (подпись)

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** заключается в получении комплексных знаний по основным принципам, этапам, инструментам и методам реализации стратегического менеджмента в компаниях.

### **Задачи:**

- изучение студентами знаний по стратегическому управлению деятельностью предприятия;
- изучение основ теории и практики управления конкурентоспособностью на промышленных предприятиях;
  - формирование навыков, необходимых для проведения анализа внешней среды, управленческого анализа, разработке стратегии предприятия;
- формирование навыков принятия эффективных решений в управленческой деятельности;
- формирование навыков использования теоретических знаний и умений управления производством в практической деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.09 «Стратегический менеджмент» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Стратегический менеджмент изучаются следующие дисциплины:

- Теория организации
- Теория менеджмента
- Методы принятия управленческих решений
- Производственный менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление инвестициями
- Управление рисками организации
- Финансовая среда предпринимательства и риски

После прохождения дисциплины Стратегический менеджмент изучаются следующие дисциплины:

- Управление качеством
- Бизнес-планирование
- Корпоративные финансы

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** этапы становления стратегического менеджмента, основные подходы к организации стратегического менеджмента в компаниях, принципы и технологии внедрения стратегий в управление компанией.

**Уметь:** провести стратегический анализ компании различными методами, сформировать концепцию стратегического управления компанией.

**Владеть:** применения методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:** основных теорий стратегического менеджмента, теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления.

### 3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	умеет провести стратегический анализ и определить конкурентные преимущества организации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	способен проанализировать основные функциональные стратегии организации для их корректировки и принятия оперативных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	способен участвовать в управлении проектами и программами по внедрению новых продуктов

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

### Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		8
Контактная работа (всего)	83.6	83.6
В том числе:		
Лекционные занятия	40	40
Практические занятия	40	40
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Контактная работа на курсовую работу	2	2
Самостоятельная работа	98	98
Часы на контроль	34.4	34.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>з.е.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего	Семестр(ы)
--------------------	-------	------------

	<b>часов</b>	<b>8</b>
Контактная работа (всего)	20.6	20.6
В том числе:		
Лекционные занятия	8	8
Практические занятия	10	10
Контактная работа при аттестации	1.6	1.6
Контактная работа на курсовую работу	1	1
Самостоятельная работа	188	188
Часы на контроль	7.4	7.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>з.е.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

#### Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Предмет и задачи стратегического управления	6	6	10		
2	Анализ внешней и внутренней среды организации	6	6	9		
3	Глобальные стратегии конкуренции	6	6	9		
4	Корпоративные (портфельные) стратегии	6	6	9		
5	Функциональные стратегии	6	6	9		
6	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления	6	6	9		
7	Реализация стратегии	4	4	9		
	Курсовая работа (из них 2 часа на контактную работу)		36			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>64</b>	<b>1.6</b>	<b>34.4</b>

#### Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
-------	--------------------------------------	--------	---------------	-----	------	----------

1	Предмет и задачи стратегического управления	1	1	20		
2	Анализ внешней и внутренней среды организации	1	1	20		
3	Глобальные стратегии конкуренции	2	1	20		
4	Корпоративные (портфельные) стратегии	2	1	20		
5	Функциональные стратегии	1	2	20		
6	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления	2	2	20		
7	Реализация стратегии	1	2	33		
	Курсовая работа (из них 1 часа на контактную работу)	36				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>153</b>	<b>1.6</b>	<b>7.4</b>

## 5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Предмет и задачи стратегического управления	<b>Предпосылки возникновения стратегического управления. Основные этапы цикла стратегического управления. Классификация стратегий в теории стратегического управления</b>
2	Анализ внешней и внутренней среды организации	Концепция "национального ромба" и отраслевые кластеры. Анализ конкуренции. Анализ внутренней среды организации. Оценка привлекательности отрасли в целом и с позиции отдельной организации
3	Глобальные стратегии конкуренции	Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления. Стратегия минимизации издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Стратегия инноваций. Стратегия оперативного реагирования.
4	Корпоративные (портфельные) стратегии	Стратегия связанной диверсификации. Стратегия несвязанной диверсификации. Стратегии откочки капитала и ликвидации. Стратегии изменения курса и реструктуризации. Стратегия международной диверсификации. Особенности стратегического управления диверсифицированной организацией. Интегральный алгоритм формирования портфеля стратегий. Матричные инструменты анализа диверсифицированных организаций.
5	Функциональные стратегии	Наступательные и оборонительные

		стратегии. Стратегия вертикальной интеграции. Стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии конкуренции во фрагментарных отраслях. Стратегии конкуренции на международных рынках.
6	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления	Сущность стратегической информации. База стратегических данных. Информационная система стратегического управления.
7	Реализация стратегии	Система стратегического управления. Влияние структуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления. Влияние культуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления. Технологии управления изменениями в организации. Основы технологии “кластерного управления”

#### 6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции		
Предмет и задачи стратегического управления	ПК-3		
Анализ внешней и внутренней среды организации	ПК-3		
Глобальные стратегии конкуренции	ПК-3	ПК- 5	
Корпоративные (портфельные) стратегии	ПК-3	ПК- 5	
Функциональные стратегии	ПК-3	ПК- 5	
Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления		ПК- 5	ПК -6
Реализация стратегии		ПК- 5	ПК -6

#### 7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия.

В течение курса на лекционных занятиях изучается теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде групповых дискуссий) и практикумов (разбор практических ситуаций, работа в малых группах).

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

В качестве самостоятельной работы предполагается написание эссе и докладов.

#### 8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступлений на практических занятиях, участие в деловых играх и разборе кейсовых ситуаций, тестирования по пройденным темам и т.п.);

Промежуточная аттестация – экзамен

Обязательным условием для получения оценки является посещение не менее 80% занятий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом; сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Предпосылки возникновения стратегического управления.
2. Основные этапы цикла стратегического управления.
3. Классификация стратегий в теории стратегического управления
4. Концепция "национального ромба" и отраслевые кластеры.
5. Анализ конкуренции.
6. Анализ внутренней среды организации.
7. Оценка привлекательности отрасли в целом и с позиции отдельной организации
8. Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления.
9. Стратегия минимизации издержек.
10. Стратегия дифференциации.
11. Стратегия фокусирования.
12. Стратегия инноваций.
13. Стратегия оперативного реагирования.
14. Стратегия связанной диверсификации.
15. Стратегия несвязанной диверсификации.
16. Стратегии откачки капитала и ликвидации.
17. Стратегии изменения курса и реструктуризации.
18. Стратегия международной диверсификации.
19. Особенности стратегического управления диверсифицированной организацией.
20. Интегральный алгоритм формирования портфеля стратегий.
21. Матричные инструменты анализа диверсифицированных организаций.
22. Наступательные и оборонительные стратегии.
23. Стратегия вертикальной интеграции.



24. Стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции.
25. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.
26. Стратегии конкуренции во фрагментарных отраслях.
27. Стратегии конкуренции на международных рынках.
28. Сущность стратегической информации.
29. База стратегических данных.
30. Информационная система стратегического управления.
31. Система стратегического управления.
32. Влияние структуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления.
33. Влияние культуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления.
34. Технологии управления изменениями в организации.
35. Основы технологии “кластерного управления”

#### **9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся**

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий. Предполагается использование магистрами пакета следующих компьютерных программ: MicrosoftWord, Excel;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной, научной, справочной и нормативно-правовой литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении семинарских занятий и самостоятельных работ путем выполнения проблемно-ориентированных, командных, поисковых и творческих заданий.

Вместе с этим, при освоении дисциплины используются определенные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Для этого применяются как традиционные методы и формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, кейс-задачи, групповые дискуссии, самостоятельная работа студентов

В качестве рекомендаций при работе с литературой следует обратить внимание на электронные ресурсы библиотеки университета: электронный каталог, электронные базы данных, содержащий значительный перечень источников по проблематике курса.

#### **10. Перечень информационных технологий**

<b>При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:</b>	
<b>Оборудование:</b>	<b>Проектор;</b> <b>Интерактивная доска;</b> <b>Ноутбук;</b> <b>Экран на треноге;</b> <b>ПК;</b> <b>Колонки.</b>

<b>Программное обеспечение и информационно справочные системы:</b>	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
--	---

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>
2. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22564>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774157>
3. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5950e6701deed8.90422341](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952274>
4. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/25005](http://www.dx.doi.org/10.12737/25005). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/975795>

### б) дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398643>
2. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558085>
3. Стратегический менеджмент: шпаргалка. — М. : РИОР. — 79 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/614820>
4. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5950e6701deed8.90422341](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/810318>
5. Стратегический менеджмент / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А., - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.: ISBN 5-238-01052-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882968>
6. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 276 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/25005](http://www.dx.doi.org/10.12737/25005). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780513>
7. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884225>

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.expert.ru/> (Журнал «Эксперт»)
2. <http://www.bkg.ru/> (BKG. Management Consulting Experts - русскоязычный ресурс)
3. <http://www.cfin.ru/> (Корпоративный менеджмент)
4. <http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал AUP.Ru)

## 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№001, №002, №215, №309, №406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№402,  №200, №202, №206,  №107, №110, №207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD,</li> <li>• Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб</li> <li>• Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7</li> <li>• Microsoft Office 2007, 2010</li> <li>• 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях</li> <li>• Антивирус Doctor Web</li> <li>• Консультант Плюс</li> <li>• Corel Draw Graphics Suite X4</li> <li>• Adobe Connect 9 (вебинар)</li> </ul>
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>№102</p>	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
<p>Библиотека</p>	<p>№004</p>	<p>Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска</p>

<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>	<b>№ аудитории</b>	<b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>
		литературы
Читальный зал библиотеки	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	